

Ne laissez plus le hasard décider du succès de vos épingles. Pour vous faire gagner du temps, nous avons condensé les meilleures pratiques Pinterest dans cette checklist essentielle spéciale artisans. **Format, SEO, mots-clés : vérifiez chaque point en un coup d'œil avant de publier** pour garantir votre visibilité. C'est l'outil indispensable pour transformer votre vitrine virtuelle en véritable apporteur d'affaires. Téléchargez votre checklist gratuite et **passez au niveau supérieur.**

Avant de publier

L'image est la première chose qui arrête le scroll

- ☐ **Format vertical respecté**
Ratio 2:3 (idéalement 1000 x 1500px)
- ☐ **Qualité professionnelle**
Photo nette, lumineuse, produit bien centré.
- ☐ **Texte sur l'image**
J'ai ajouté un titre court et lisible sur la photo (ex: «Idée cadeau céramique»).
- ☐ **Branding discret**
Mon logo ou nom de marque apparaît (petit, centré ou en bas).

Le contenu

C'est ce qui permet à l'algorithme de vous trouver.

- ☐ **Titre avec mots-clés**
J'utilise des termes recherchés (ex: «Table basse bois massif») et non poétiques (ex: «Douceur du soir»).
- ☐ **Description riche**
J'ai rédigé des phrases complètes incluant mes mots-clés principaux et secondaires (50-100 mots)
- ☐ **Lien de destination vérifié**
L'épingle redirige bien vers la fiche produit exacte ou l'article de blog (pas juste l'accueil).

Le classement

Aidez Pinterest à comprendre votre univers.

- ☐ **Choix du tableau**
J'épinglé dans le tableau le plus pertinent (ex: Tableau «Bijoux Argent» pour une bague).
- ☐ **Nom optimisé**
Le tableau a un nom explicite (pas de jeux de mots).
- ☐ **Catégorie du Tableau**
J'ai bien sélectionné une catégorie (Design, Mode, DIY...) dans les paramètres du tableau.

La routine gagnante

Pour durer sur le long terme.

- ☐ **Règle des 5 épingles**
J'ai créé 3 à 5 versions visuelles différentes pour ce même lien.
- ☐ **Mix 40/60**
Je n'oublie pas d'épingler aussi des contenus d'autres créateurs pour inspirer mes abonnés.
- ☐ **Appel à l'Action (CTA)**
Ma description invite au clic (ex: «Commandez votre pièce unique sur le site»).